

Европейский Союз (ЕС) активно развивает политические, торговые и экономические отношения с пятью странами Центральной Азии с первых дней обретения ими независимости в 1991 году.

С тех пор Центральная Азия заметно изменилась, что обусловлено политическими переменами и ростом привлекательности региона в связи с началом реализации в 2013 году инициативы «Один пояс – один путь». В 2019 году, для оказания поддержки дальнейшим преобразованиям, ЕС принял новую *Стратегию по Центральной Азии* для налаживания **более крепких, современных, широких партнерских отношений с пятью странами региона, уделяя при этом особое внимание повышению их благосостояния, стабильности и устойчивости.**

В соответствии со Стратегией, поддержка ЕС направлена на:

- Сотрудничество по вопросам охраны окружающей среды
- Укрепление принципа верховенства права
- Сотрудничество по вопросам региональной безопасности и стабильности
- Содействие устойчивому социально-экономическому развитию

Программа «Центральная Азия Инвест» вносит вклад в динамику укрепления отношений.

За последнее десятилетие во всех странах Центральной Азии наблюдался существенный подъем в развитии частного сектора, в первую очередь, МСП, и национальные правительства признали их вклад в экономическое развитие. МСП играют важную роль в экономике и снижении уровня бедности, поскольку они создают новые рабочие места и являются источниками дохода, товаров и услуг для широких слоев населения. Таким образом, они повышают уровень жизни, преобразуют рынок, сокращают теневой сектор экономики. Отсюда следует, что необходимо создавать благоприятные условия для развития частного сектора.

Правительства всех стран Центральной Азии приступили к реализации реформ в целях диверсификации экономики и поощрения предпринимательства. Тем не менее, деловой климат в Центральной Азии пока нельзя назвать благоприятным для развития бизнеса. Конечно, пандемия КОВИД-19 внесла свои коррективы в условия жизни и работы по всему миру, включая ЦА.

Основные препятствия для МСП:

- Нехватка информации о деловом опыте и трансфере технологий
- Ограниченный доступ к финансированию, поскольку банки неохотно выдают кредиты МСП
- Высокие административные издержки и пошлины, снижающие конкурентоспособность
- Обременительные правовые нормы и неблагоприятная нормативно-правовая среда
- Трудности, связанные с выходом на новые рынки и расширением бизнеса

Здоровому частному сектору нужна развитая сеть бизнес-посреднических организаций (БПО), которая может поддерживать своих членов и служить надежным источником информации. Количество БПО в Центральной Азии ограничено, что связано как с внутренними (навыки,

финансирование), так и с внешними (деловая среда, неформальная сфера экономики) сложностями, а также наследием Советского Союза, где все взаимодействие компаний происходило при посредничестве институтов планирования. По этой причине сегодня предприятия могут неохотно вступать в БПО. Как и представляемые ими МСП, БПО сталкиваются с проблемой ограниченного доступа к финансированию, нехваткой данных и практических знаний о рынке, что напрямую сказывается на их возможности участвовать в диалоге между государством и частным сектором и выполнять информационно-просветительскую деятельность.

Страны Центральной Азии по-прежнему отличаются по уровню развития и диверсификации политических, экономических и социальных систем. Многие важные вопросы, требующие внимания на национальном и региональном уровнях, остаются нерешенными. Это обеспечение устойчивого и инклюзивного роста, преодоление экологических рисков, снижение демографического давления, расширение прав и возможностей женщин в бизнесе и обществе в целом.

В этом контексте программа «Центральная Азия Инвест» преследует следующие цели: 1) поддерживать развитие частного сектора в регионе путем увеличения количества БПО, укрепляя их роль и потенциал; 2) улучшить условия ведения бизнеса для МСП путем стимулирования мер, направленных на повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, обеспечение доступа к финансированию, открытие новых рынков и преодоление бюрократизма.

Все меры в рамках программы ЦАИ содействуют предпринимательской деятельности женщин и сохранению национального наследия, культуры и традиций.

Программа ЦАИ работает на двух уровнях:

- Мезоуровень: содействие местным БПО в целях улучшения качества услуг для МСП.
- Макроуровень: содействие экономическим реформам путем анализа и диалога по вопросам региональной политики. Этот компонент программы реализует ОЭСР.

С 2008 года в ходе **пяти фаз** программы «Центральная Азия Инвест» на реализацию **41 проекта** в странах ЦА в общей сложности было выделено **26,2 миллиона евро**.

ПРОГРАММА «ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ»
способствует достижению ряда ЦЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)



«Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех».

Программа ЦАИ направлена на содействие диверсификации и росту экономики в странах ЦА. Меры по наращиванию потенциала, образовательные мероприятия и диалог по вопросам политики способствуют улучшению нормативно-правовой и регулятивной базы. Благодаря этому условия работы улучшаются.



«Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватывающей и устойчивой индустриализации и инновациям».

Проекты ЦАИ поддерживают развитие и укрепление отраслей Центральной Азии и, таким образом, стимулируют инновации. Инновационная деятельность приветствуется в любой отрасли.



«Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов».

Последние проекты ProHouse и PromHouse были направлены на повышение энергетической эффективности жилищного сектора в странах Центральной Азии и, таким образом, способствовали устойчивому развитию сообществ и повышению качества жизни.