



Политика взаимодействия с потенциальными членами МАМН и сетевыми партнёрами, создания положительного имиджа МАМН среди целевых групп



1. Три причины, почему необходимо стать членом МАМН (Беларусь)

1. МАМН выступает как национальный координатор в диалоге с органами власти с целью совершенствования рамочных условий деятельности ТС, ЖСК, частных управляющих и сервисных компаний, широкого привлечения в сферу ЖКХ частного бизнеса для повышения качества работы в условиях реальной конкуренции.

Чем больше юридических лиц представляет МАМН, тем эффективнее диалог и тем больше ожидаемый результат для всех членов МАМН.

2. МАМН защищает интересы управляющих жильём и стремится к профессионализации деятельности управляющих, с целью устойчивого развития этой профессии на благо гражданского общества Беларуси.

Управляющие должны быть заинтересованы в повышении престижа профессии и совершенствовании стандартов деятельности, для чего членство в МАМН является оптимальным выбором.

3. МАМН, в интересах всех участников рынка управления жильём, считает необходимым для достижения поставленных целей добиваться повышения информированности городского населения Беларуси в вопросах управления общим имуществом многоквартирных жилых домов. Вести эту просветительскую работу на постоянной основе могут только сами участники рынка, в том числе управляющие, как носители профессиональных знаний.

Получать эти знания в полном объёме могут только члены МАМН.

2. Три причины, почему необходимо стать членом МАМН (СНГ и ЕС)

1. МАМН является единственной международной ассоциацией, объединяющей национальные союзы управляющих, квартирных товариществ, другие организации сферы ЖКХ.

МАМН – это уникальная площадка для обмена профессиональной информацией для стран постсоветского пространства.

2. МАМН разрабатывает общие стандарты управления жильём, и является компетентным экспертом для органов государственного управления стран постсоветского пространства.

Членство в МАМН говорит о принадлежности к объединению профессионалов.

3. МАМН, в интересах всех своих членов, участвует в международных проектах, связанных с совершенствованием законодательств постсоветских стран, изучением эффективного ноу-хау в управлении жильём и обучении управляющих жильём. МАМН на постоянной основе организует и проводит международные конференции.

Участковать на безвозмездной основе в конференциях и вебинарах, получать презентации новых идей и образовательных программ на русском языке могут только члены МАМН.

3. Три причины, почему необходимо взаимодействие с сетевыми партнёрами

1. МАМН является некоммерческой организацией, финансируемой исключительно за счёт взносов своих членов и благотворительных взносов.

Реализация поставленных целей без внешнего финансирования представляется крайне сложной. Важной частью деятельности МАМН является проектная, в том числе в международных проектах. При этом финансирование за счёт проектов является приоритетным.

Таким образом, сетевые партнёры не являющиеся членами МАМН, но предлагающие МАМН участие в проектах, с точки зрения наполнения бюджета МАМН зачастую важнее, чем члены МАМН, пополняющие бюджет МАМН за счёт незначительных по объёму членских взносов.

Работа с сетевыми партнёрами, как потенциальными партнёрами по проектам, является не менее важной, чем работа по привлечению новых членов МАМН, а зачастую выходит на первое место.

2. МАМН предлагает своим членам участие в международных проектах как ассоциированным членам, партнёрам, а работникам организаций-членов МАМН как экспертам. Это позволяет реализовать членам МАМН свои цели, поддержать их финансово, и усиливает роль МАМН для своих членов.

Работа с сетевыми партнёрами, как потенциальными партнёрами по проектам, является полезной и важной для членов МАМН, укрепляет потенциал МАМН и способствует привлечению новых членов.

3. МАМН, взаимодействуя с сетевыми партнёрами, информирует о себе новых потенциальных членов, находит новых экспертов и новые организации сферы ЖКХ в странах сетевых партнёров.

Взаимодействие с сетевыми партнёрами позволяет МАМН заявить о себе в информационном пространстве стран сетевых партнёров, найти новые контакты и потенциальных новых членов МАМН.

4. Три причины, почему необходимо создание положительного имиджа МАМН среди целевых групп

1. МАМН, как объединение международных профессионалов, достигло среднего уровня влияния в Беларуси на принятие решений органами государственного управления, действуя как эксперт в конструктивном и постоянном диалоге.

Для повышения уровня влияния идеям МАМН требуется поддержка большинства собственников жилья, которая определяется регулярным анкетированием (научно обоснованные социологические опросы). Такие опросы сами по себе создают положительный имидж МАМН, так как до этого у городского населения никто и не выяснял отношение к вопросам управления частной жилой собственностью, связанным с содержанием многоквартирных жилых домов.

Одновременно происходит обучение собственников жилья, информирование их по вопросам профессиональной деятельности управляющих.

Работа с городским населением, в том числе проведение соцопросов, распространение «Настольной книги собственника квартиры МЖД», памяток и брошюр улучшает имидж МАМН и позволяет в диалоге с законодателями опираться на мнение большинства городского населения.

2. МАМН предлагает своим целевым группам помощь на постоянной основе – программа для смартфонов с постоянно обновляемой профессиональной информацией, пособия, памятки и брошюры ТС и ЖСПК для тиражирования местными администрациями районов и городов, концепции проведения общих собраний, создания союзов и ассоциаций, МАМН приглашает на семинары, круглые столы и конференции.

Практическая деятельность, в виде реальных продуктов, которыми могут пользоваться члены целевых групп, значительно усиливает роль МАМН и повышает имидж в глазах потенциальных членов.

3. МАМН, руководствуясь Концепцией по работе со СМИ, откликается положительно на все предложения участвовать в телевизионных и радио-передачах, выпусках новостей, публикациях статей в газетах и журналах, делегирует своих экспертов на семинары, конференции и круглые столы, используя при этом логотип МАМН и продвигая интернет-платформу МАМН.

Взаимодействие со СМИ повышает узнаваемость МАМН, чем больше потенциальные члены и сетевые партнёры видят логотип и аббревиатуру МАМН со страниц газет, экрана телевизора, тем больший интерес проявляют к взаимодействию с МАМН и членству в МАМН.